

【跨界轉型】如何利用現在的專業「編輯」商機？(2/2)

當了解到編輯這項技能可以讓你創造商機，也學習到如何爭取或創造案源，增加收入並確認自己的能力與生涯規劃後，接下來最重要的，應該就是如何讓案源源源不絕，甚或是找到更多自己喜歡的案源，又或者，成為一個公司經營型式了。

什麼是經營？經營含有籌劃、謀劃、計劃、規劃、組織、治理、管理等含義，和管理相比，較為側重動態性謀劃發展，管理則側重使其正常合理地運轉。運營過程的計劃、組織、實施和控制，是與產品生產和服務創造密切相關的各項管理工作的總稱。

在此學理之下，事實上，經營一個事業，或是簡稱做生意，除了自身的專業能力之外，都需要一點訣竅；而要讓生意長長久久，更需要策略，本次講座將從學理走進實用，分享箇中技巧。

- 活動地點：線上課程
- 活動時間：112 年 9 月 14 日 (星期四) 14:00 ~ 16:00
- 報名網址：<https://www.phdmatch.org.tw/news/view/816>
- 主辦單位：教育部
- 執行單位：財團法人金屬工業研究發展中心
- 講座大綱：

時間	主題
13:50-14:00	線上報到
14:00-15:40	Part 1 – 編輯案源從何而來？ *編輯這門生意包括哪些？ *激烈競爭中，如何開發案源？ Part 2 – 如何長久持續編輯商機？ 案例分享 *如何讓案源持久？ *做編輯這門生意的策略與訣竅？ *實例分享與 Freelancer 市場機會
15:40-16:00	QA 交流時間

➤ 講師簡介：

講師 李幸紋



學歷

東吳大學日文系畢業

經歷

•現任財藝文化總經理兼總編輯
編輯資歷長達近 40 年、政府標案資歷長達 25 年

•現任財藝文化創意股份有限公司董事長

•現任工商協進會文創委員委員

•曾任商周編輯顧問總監、今周刊代編部總監

•曾任中廣「四季味」節目主持人

•曾任臺北廣播電台「溫暖滿人間」節目主持人

•曾任生產力雜誌主編

曾任宏碁關係企業遠擎管理顧問公司編輯顧問

•曾任台視文化〈四季味〉雜誌、〈家庭月刊〉總編輯

•曾任〈FLOMO 兒童周刊〉總編輯

•曾任自由時報消費生活與流行情報版主編

•曾任中國時報系〈美麗佳人〉雜誌主編

•曾任 ELLE 雜誌主編

•曾任〈LIVING 生活便利雜誌〉總編輯，該月刊曾蟬聯國內月刊銷售第一長達 1 年 6 個月，為德國 BURDA、義大利 RIZZOLI、新加坡聯合出版、台灣儂儂集團合作之國際型刊物

•合作單位：

---臺南市政府、新北市政府、桃園市政府、新竹市政府、新竹縣政府、雲林縣政府、台中市政府、南科管理局、金屬工業研究發展中心、工業局、中小企業處、外貿協會、原住民文化事業基金會

---台灣人壽、得利人壽、SEMI 國際半導體產業協會、台北市客家事務委員會、新北市政府客家事務局、工商協進會、證交所、期交所、傳藝中心、瓷林國際、生華科、台灣啤酒、大東電業廠

●曾參與近 50 支影片以上企劃拍攝、全新雜誌企畫出版近 60 本、各類期刊叢書編輯近千種以上。

專業領域

刊物與叢書編輯製作、品牌整合行銷、公標案。

1.請使用可供辨識之姓名



請提前在Teams或微軟網站將帳戶名稱更改為可供辨識之姓名



請在使用網頁版Teams進會議室輸入名稱時標註可供辨識之姓名

2.上線時請開攝影鏡頭，並確認麥克風等設定狀態正常



上線時請開攝影鏡頭，並確認麥克風等設定狀態正常



確定正常後可關閉攝影鏡頭，以減少網路傳輸量

3.非發言時間請關閉麥克風



不需要發言時請把麥克風關掉，
避免外部雜音干擾會議進行



若想回應，請於會議室訊息中
發送文字訊息(或舉手圖示)，
每次1人發言為佳